**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.21**

**УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«УСАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор кафедры  
управления и экономики культуры Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | Инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**ПК-5** Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Знать:** организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

**Уметь:** выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

**Владеть:** инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме

Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК-2**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5** | Тема 2  Культурное наследие как основа Усадебного туризма  Тема 3 Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма  Тема 4 Усадебный туризм, его виды  Тема 5 Особенности русской  усадьбы  Тема 6  Русский усадебный ландшафт и его место  в культурном ландшафте России  Тема 7 Технология разработки программ в рамках усадебного туризма  Тема 8  Проблемы и перспективы развития Усадебного туризма | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Тестирование  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК-2; ПК-5** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 14 -и заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 40 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

13 – 14 баллов «отлично» /зачтено

11- 12 баллов «хорошо»/зачтено

7 -10 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 7 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

**1.**Что означает слово «усадьба»?

1. поселок городского типа
2. сельское поселение
3. комплекс жилых, хозяйственных построек, наличие парка

2. Термин усадьба связан с :

1. городскими жителями
2. иностранцами
3. русским дворянством

3.Цели Усадебного туризма –это

1. организация поездок с деловыми целями
2. организация поездок с развлекательными целями
3. с культурно-познавательными целями

4. Главной особенностью русской усадьбы является:

1. инфраструктура
2. животный мир
3. живописное расположение и ландшафт

5.Какова роль усадьбы в истории культуры?

1. градостроительная
2. развитие сельского хозяйства
3. формирование культуры и искусства

6.Усадебный туризм является частью

1. событийного туризма
2. культурно-познавательного
3. спортивного

7.Особенностью русской усадьбы является

1. четкая тематичность
2. многопрофильность
3. индивидуальность

8.Основные проблемы усадебного туризма

1. Удаленность от центральных регионов
2. Подчиненность государственным структурам
3. Отсутствие интереса со стороны туристов

9.Состовляющие усадебного туризма

1. Лечебно-оздоровительные мероприятия
2. Проведение деловых встреч
3. Отдых, знакомство с традициями, укладом жизни

10.Кто из великих писателей провел детские годы в подмосковной усадьбе Захарово?

1. Лермонтов М.Ю.
2. Тургенев И.С.
3. Пушкин А.С.

11.О какой усадьбе А.С.Пушкин отзывался, как плодотворной осени?

1. Берново
2. Малинники
3. Болдино

12.В какой усадьбе Подмосковья был открыт первый мемориальный музей в России?

1. Середниково
2. Усадьба Сахарова в Клину
3. Мураново

13 Что такое культурное наследие?

1. часть материальной и духовной культуры
2. религиозной культуры
3. производственной

14 С какой усадьбой в жизни Пушкина А.С. связан самый продолжительный период ссылки?

1. Ярополец
2. Остафьево
3. Михайловское

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Тема 2. Культурное наследие как основа Усадебного туризма*

2.1 Понятие культурного наследия. Культурное наследие - это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями.

2.2 Значение культурного наследия в поддержании уникального разнообразия культур.

2.3 Подходы к оцениванию объектов культурного наследия.

2.4 Организация использования объектов культурного наследия – путь к их сохранению. 2.5 Международные стратегии сохранения и защиты культурного наследия ЮНЭСКО.

*Тема 3.Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма*

3.1 Виды культурно-познавательного туризма.

3.2 Усадебный туризм - вид культурно-познавательного туризма.

*Тема 6. Русский усадебный ландшафт и его место в культурном ландшафте России*

6.1Культурологически аспекты формирования усадебных ландшафтов.

6.2 Природно-географические закономерности размещения усадеб.

6.3 Типологическое разнообразие культурных ландшафтов.

6.4 Функциональная и пространственная структура ландшафта.

6.4 Разнообразие природных условий, традиции местного населения в обустройстве территории, региональные, экономические и исторические различия, связанные с особенностями географического положения усадеб и социально-экономическим и политическим положением их владельцев, вкус, образование, финансовые возможности, уровень профессионального мастерства архитекторов.

6.5 Условия сохранения усадебных ландшафтов.

6.6 Садово-парковое искусство и его роль в усадебном ландшафте.

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Тема 3.Усадебный туризм как ресурс культурно-познавательного туризма  Тема 4.  Усадебный туризм, его виды  Тема 7.  Технология разработки программ в рамках усадебного туризма | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Теоретические и организационные основы усадебного туризма.

2. Нормативно-правовое обеспечение усадебного туризма

3. Зарубежный и российский опыт развития усадебного туризма.

4. Формирование предложений и их продвижение в области усадебного туризма.

5. Проблемы развития усадебного туризма и пути их решения.

6. Законе «Об охране памятников культуры и искусства»» и других.

7. Организация использования объектов культурного наследия – путь к их сохранению.

8. Международные стратегии сохранения и защиты культурного наследия ЮНЭСКО.

9. Использование усадьбы в качестве базовой основы для проведения различных мероприятий

10. Использование усадьбы для проведения обрядов.

11. Использование усадеб в качестве домов отдыха, санаториев, курортно-оздоровительных центров.

12. История возникновения усадебной культуры

13. Усадьба Кусково

14. Усадьба Архангельское

15. Усадьба Лажечникова

16. Усадьба Захарово

17. Усадьба Берново

18. Усадьба Михайловское

19. Усадьба Царицино

20. Усадьба Абрамцево

21. Усадьба Измайлово

22. Усадьба Останкино

**Тематика экскурсий**

1. Экскурсия в Музей творчество крепостных графа Шереметьева Н.Б.
2. Архитектурные памятники усадьбы Измайлово
3. Усадебный комплекс Середниково
4. Усадьбы Тверской области «Пушкинское кольцо Верхневолжья»
5. Усадьба Мураново
6. Усадьба Астафьево

Темы для проведения дискуссии

1. Проблемы сохранения русских дворянских усадеб

2. Современное состояние и перспективы развития усадебного туризма в Москве

3. Помещики и их усадьбы в произведениях поэтов и писателей (по выбору студента)

4. Специфика организации анимационных мероприятий на территории усадьбы 9по выбору студента)

5. Тема дворянской усадьбы в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети»

6. Усадьбы Подмосковья и проблемы их восстановления (по выбору студента)

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 26 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Классификация данного вида туризма

2. Значение культурно-познавательного туризма в социокультурном развитии.

3. Понятие «культурное наследие». Видовая классификация культурного наследия.

4. Международное законодательство в сфере культурно-познавательного туризма

5. Нормативно-правовые основы организации Усадебного туризма

5.Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.

6.Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

7.Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.

8.Российский опыт организации Усадебного туризма.

9.Роль специалистов в организации регионального культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.

10.Технология организации маршрутов в рамках Усадебного туризма.

11.Основные этапы разработки маршрута в рамках усадебного туризма

12.Оценка историко-культурного потенциала Усадебного туризма России как туристского ресурса.

13. Усадьбы Московской области и их характеристика

14.Виды Усадебного туризма и их характеристика

15. Анимационные мероприятия предлагаемые в рамках Усадебного туризма

16. История возникновения усадеб в России

17.Значение русской усадьбы для развития культуры страны

18. Правовые документы, регламентирующие развитие дворянской усадебной культуры

19.Композиция усадебного комплекса

20 Характеристика усадебного ландшафта

21.Садово-парковая архитектура русской усадьбы

22. Быт и нравы владельцев усадеб

23.Роль усадьбы в жизни известных людей России

24. Перспективы развития усадебного туризма в России

25.Роль общества «Русская усадьба» в сохранении усадебной культуры

26.Проблемы возрождения Русской усадьбы.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

***Основная литература***

1. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457257 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447408 (дата обращения: 20.03.2020).
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452660 (дата обращения: 20.03.2020).

***Дополнительная литература***

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452708 (дата обращения: 20.03.2020).
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кулемзин, А. М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие / А. М. Кулемзин. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 147 с. — ISBN 978-5-8154-0417-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111867 (дата обращения: 20.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

***Современные профессиональные базы данных, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:***

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)
2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)
3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

(www.tpnews.ru)

1. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)
2. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)
3. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

*Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. www.google.ru
2. www.wikipedia.org
3. www.earth.google.com
4. Рекламно-информационный сервер"Туристический маяк":

http://www.mayakinfo.ru

1. Туристская информационная система: http: // www.tos.ru
2. Туристические серверы: www.tours.ru; http://www.100dorog.ru; http://www.tarantas.ru; http://www.turgid.ru; http: //www. tours. e-burg. ru; http: /

/www. tourism. mobile. ru и другие серверы.

1. Электронные презентации лекций, выполненные в программе

MicrosoftPowerPoint.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*